

Apollinaire DUREUIL

CREATIVE STRATEGIST — CONTENT STRATEGIST

Des idées fortes et disruptives, transformées en stratégies qui marquent

Paris (75) | dureuil.apollinaire@gmail.com | +33 7 85 57 88 67 | Permis B

PROFIL

Depuis mes études, je me démarque par ma capacité à proposer des idées fortes, disruptives et créatives là où d'autres restent sur des solutions attendues. Cette fibre m'a poussé à fonder ma propre webTV sur Twitch, à inventer des formats vidéo qui n'existaient pas encore, et à transformer des briefs clients complexes en concepts de campagne qui font la différence pour des marques comme BNP Paribas, Cloudflare ou Adobe. Ce que je cherche aujourd'hui : un rôle où cette capacité à générer l'idée et à la structurer en stratégie devient le cœur du métier, plutôt qu'une compétence annexe à ma fonction.

Compétences clés : Génération de concepts créatifs et disruptifs — Transformation de brief en recommandation stratégique — Storytelling et narration de marque — GEO & IA générative/agentique appliquées au contenu — Management d'équipe — Pilotage de campagnes de contenu 360°

EXPÉRIENCES — DE L'IDÉE À LA STRATÉGIE

CHEF DE PROJET BRAND CONTENT — CONCEPTION DE CAMPAGNES

We Factory and Co, groupe Netmedia (Boulogne) • Avril 2024 - Aujourd'hui

- Transformation de briefs clients en concepts de campagnes de contenus 360° (vidéos, articles, podcasts, events) pour des marques B2B exigeantes (BNP Paribas, Cloudflare, Adobe, Zendesk, HPE Aruba Networking, BPCE, NICE...).
- Recommandation de stratégies éditoriales différenciantes, alignées sur les objectifs business des clients — 400K€ de marge brute générée en 2025.
- Déploiement d'un prisme GEO (Generative Engine Optimization) au niveau du groupe Netmedia, pour optimiser la visibilité des contenus clients dans les moteurs de recherche génératifs (ChatGPT, Perplexity, Gemini...).
- Intégration de l'IA générative et de l'IA agentique dans les processus de production de contenu, et mise en place d'automatisations pour fluidifier la chaîne de production et de suivi des campagnes.
- Management et montée en compétence d'une alternante intégrée au pôle content.
- Analyse des performances (KPIs) pour challenger et affiner les concepts en continu.
- Création de récits de marque qui sortent du cadre attendu, renforçant durablement l'image des clients.

RESPONSABLE PÔLE CONTENT — INVENTION DE FORMATS ORIGINAUX

Média Parisien (remote) • Mai 2023 - Aujourd'hui

- Conception et écriture de formats vidéo inédits, dont "Les Étoiles du Parc" avec Julien Cazarre — un concept imaginé et développé de A à Z, sans modèle préexistant.
- Ces idées originales ont généré plus de 1M d'abonnés cumulés sur X, Youtube, TikTok et Instagram : la preuve chiffrée qu'un concept fort change la donne.
- Veille créative continue pour renouveler les formats et devancer les tendances plutôt que les suivre.

FONDATEUR & DIRECTEUR CRÉATIF

Tataki Gang (Carrière-sur-Seine) • Juillet 2020 - Décembre 2022

- Création d'une identité de marque et d'un concept de webTV entièrement originaux, de zéro : positionnement, ton, formats, direction artistique.
- Traduction de cette vision créative en modèle économique viable via des partenariats stratégiques négociés en propre.
- Preuve la plus directe de mon esprit entrepreneurial : capacité à porter une idée du concept jusqu'à son exécution complète, sans filet.

PRODUCT OWNER WEB

Châteauform' (Saint-Ouen) • Septembre 2019 - Septembre 2021

- Recommandation et pilotage d'une refonte de sites web fondée sur l'analyse des besoins utilisateurs, augmentant le taux de conversion de 25%.
- Animation de workshops d'idéation pour définir les priorités produit.

CHARGÉ DE DIGITAL ET TRADE MARKETING

Weber Stephen France (Eragny) • Septembre 2018 - Septembre 2019

- Conception de concepts d'activation événementielle (Festival du Barbecue, Foire de Paris) et de dispositifs "shop-in-shop" différenciants pour des revendeurs partenaires (Boulangier, Leroy Merlin).

FORMATION

MASTÈRE COMMUNICATION DIGITALE — IIM, Pôle Léonard de Vinci, La Défense

BACHELOR MARKETING DIGITAL — Efrei Paris & ESSCA, Villejuif & Boulogne-Billancourt

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION — IUT de Sceaux, Sceaux

BACCALAURÉAT STMG (MENTION BIEN) — Lycée Evariste Galois, Sartrouville

COMPÉTENCES & OUTILS

Hard skills :

- Génération de concepts créatifs et disruptifs
- Transformation de brief en recommandation stratégique
- Storytelling et narration de marque
- Analyse de tendances, benchmark et insights
- Pilotage de campagnes de contenu 360°
- Analyse de données et optimisation des performances
- GEO (Generative Engine Optimization)
- IA générative & IA agentique appliquées au contenu
- Mise en place d'automatisations (workflows IA)
- Management et formation (encadrement d'une alternante)

Soft skills :

Créativité — Esprit disruptif — Leadership — Esprit analytique — Collaboration inter-équipes — Communication

Outils & logiciels :

- Suite Adobe (Premiere Pro, Photoshop, InDesign)
- Outils de gestion de projet (Jira, Notion, Trello)
- Analyse de données (Google Analytics, Hootsuite)
- CMS (WordPress, Wix)
- CRM (Salesforce, Adresa)
- Suite Office 365 (Excel, PowerPoint, Outlook, Teams)

LANGUES

Français (natif) — Anglais (B2, à l'aise en présentation orale) — Espagnol (B1) — Portugais (A2)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Culture & voyage : voyages urbains et découvertes culturelles, cinéma, expos et festivals — mes principales sources d'inspiration créative
- Sport : football et supporter du PSG, padel
- Divertissement : esports et jeux vidéos, création de contenu vidéo, streaming